◆サステナビリティ情報開示の概要

竹中工務店は、WEBサイトにおいて、「有価証券報告書」、「竹中コーポレートレポート」、「会社情報」および「サステナビリティ」ページ全般において、竹中工務店を中心とした竹中グループのサステナビリティに関する方針・取組み・実績に関する情報を開示しています。また、当社の活動方針については「企業行動規範解説」として各テーマの方針を集約して説明しています。サステナビリティ情報の開示に当たっては、GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード（以下、「GRIスタンダード」）、環境省の「環境報告ガイドライン」、「ISO26000」などを参考にしています。

有価証券報告書 :https://www.takenaka.co.jp/corp/bspl/
「竹中コーポレートレポート」 :https://www.takenaka.co.jp/enviro/es_report/
「企業行動規範解説」 :https://www.takenaka.co.jp/corp/comp/pdf/ex.pdf
「会社情報」 :https://www.takenaka.co.jp/corp/
「サステナビリティ」 :https://www.takenaka.co.jp/enviro
報告対象期間 ： 原則として当社の事業年度である「1月1日～12月31日」を情報開示の対象期間としています。

GRIスタンダードの項目に基づくサステナビリティ情報開示状況の整理

GRIスタンダード2021年日本語版の項目	関連情報の記載ページ等					
	会社情報			サステナビリティ		ライブラリ
	第87期有価証券報告書	企業行動規範解説	各種方針等		ESGデータ_データ	竹中コーポレートレポート2025
GRI 2: 一般開示事項	全般に記載				S（社会）_人材・労働環境	P.1-2, 63-64,70
GRI 3:マテリアルな項目	P.10-14					P.19-20
GRI 201:経済パフォーマンス	全般に記載					
GRI 202:地域経済でのプレゼンス		第7条				P.22,27,42,52-53
GRI 203:間接的な経済的インパクト		第7条				
GRI 204:調達慣行		第2条	調達方針		S（社会）_サプライチェーンマネジメント	
GRI 205:腐敗防止		第2条			G（ガバナンス）_倫理・マネジメント	P.65
GRI 206:反競争的行為		第2条	調達方針			
GRI 207：税金		第2条	税務方針			P.65
GRI 301：原材料		第6条	調達方針		E（環境）_環境保全活動	P.60
GRI 302:エネルギー	P.26, 32-33	第6条			E（環境）_環境保全活動	P.21-25, 51-58
GRI 303:水と廃水		第6条			E（環境）_環境保全活動	
GRI 304:生物多様性		第6条			E（環境）_環境保全活動、TNFDレポート	P.27
GRI 305:大気への排出		第6条				
GRI 306:排水および廃棄物		第6条			E（環境）_環境保全活動	P.26, 54
GRI 308:サプライヤーの環境面のアセスメント					S（社会）_サプライチェーンマネジメント	
GRI 401:雇用	P.23-24	第5条			S（社会）_人材・労働環境	P.28-34
GRI 402:労使関係		第5条			S（社会）_人材・労働環境	
GRI 403:労働安全衛生	P.25-26	第5条			S（社会）_労働安全衛生	P.35-36
GRI 404:研修と教育		第1条　ほか		S（社会）_雇用・人材育成、		
					S（社会）_人材・労働環境 ほか各テーマのページに記載	P.37
GRI 405：ダイバー シティと機会均等		第4条、第5条	人権方針		S（社会）_ダイバーシティ推進	P.32-33
GRI 406:非差別	P.23	第4条、第5条	人権方針			P.37
GRI 407：結社の自由と団体交渉			人権方針			
GRI 408:児童労働		第4条	人権方針			
GRI 409:強制労働		第4条	人権方針			
GRI 410:保安慣行		第5条			S（社会）_労働安全衛生	
GRI 411:先住民族の権利	－	第4条、9条	人権方針	－	－	－
GRI 413:地域コミュニティ	P.14-15	第7条		ESGデータ_活動情報		
					S（社会）_社会貢献活動	P.66-67
GRI 414:サプライヤーの社会面のアセスメント					S（社会）_サプライチェーンマネジメント	
GRI 415:公共政策		第2条			イニシアティブへの参加・宣言	
GRI 416：顧客の安全衛生		第1条				
GRI 417:マーケティングとラベリング		第1条				
GRI 418：顧客プライバシー		第3条			G（ガバナンス）_倫理・マネジメント	